

Evalueringskriterier gældende for Budgetmatchens runde 3

Budgetopfølgning per 30.9.14.

- Beskriver budgetopfølgningen virksomhedens aktuelle drift i forhold til planen?
- Er budgettet anvendt aktivt?
- Er opfølgningsdesignet beskrevet i budgetmaterialet fulgt?
- Vurdering af om der er taget handling på afvigelser i forhold til budgettet.
- Vurdering af de relevante data i opfølgningen.
- Er der medtaget relevante data?
- Er der i budgetopfølgningen beskrevet forhold som er en konfrontation med det tidligere beskrevet?
- Giver 2. opfølgning særlige indsatspunkter for at nå målet i 2014, evt. forudsætninger for budget 2015?
- Evaluering af værktøjer og metoder anvendt i budgettet. Hvordan har teamsene flyttet sig i perioderne – temaets læring.

Evalueringskriterier gældende for alle runder:

- Budgettets kompleksitet (hvor mange har været involveret i budgettet, bedriftens livsstadie (afvikling, vedligehold, udvikling), bedriftens udfordringer f.eks. tilpasning til lovgivning og andre reguleringer, tilgængelighed af data for bedriften, finansielle forhold, multicite).
- Er der ejerskab til materialet både fra landmand og rådgivers side? (hvem skriver og kommenterer budgettet, hvad har givet anledning til mest diskussion og drøftelse, kender alle budgetgrundlaget i detaljer, er ændringer i forudsætninger kendt og beskrevet)
- Er der udvist forandringsparathed? (er der demonstreret vilje til forandringer i budgetprocessen og under den efterfølgende opfølgning og er ændringer udført og gennemført i praksis)
- Er der tilstrækkelig intern kommunikation? Indenfor teamet men også over til medarbejdere mv.
- Vurdering af ekstern kommunikation til samarbejdspartnere, pengeinstitut, andre panthavere mv. (hvornår, hvordan og om hvad er relevante medarbejdere, pengeinstitutter, advisory board, gådråd, bestyrelse og andre interessenter (panthavere) blevet involveret og informeret om budgettet)

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'